

## Аудит «Юзабилити»

Цель аудита – дать рекомендации, которые:

- Сделают сайт удобнее для посетителей,
- Снизят показатель отказов,
- Увеличат глубину просмотра сайта и среднее время визита,
- Увеличат количество конверсий.

**Важно внедрить все рекомендации из аудита, чтобы получить максимальный эффект.**

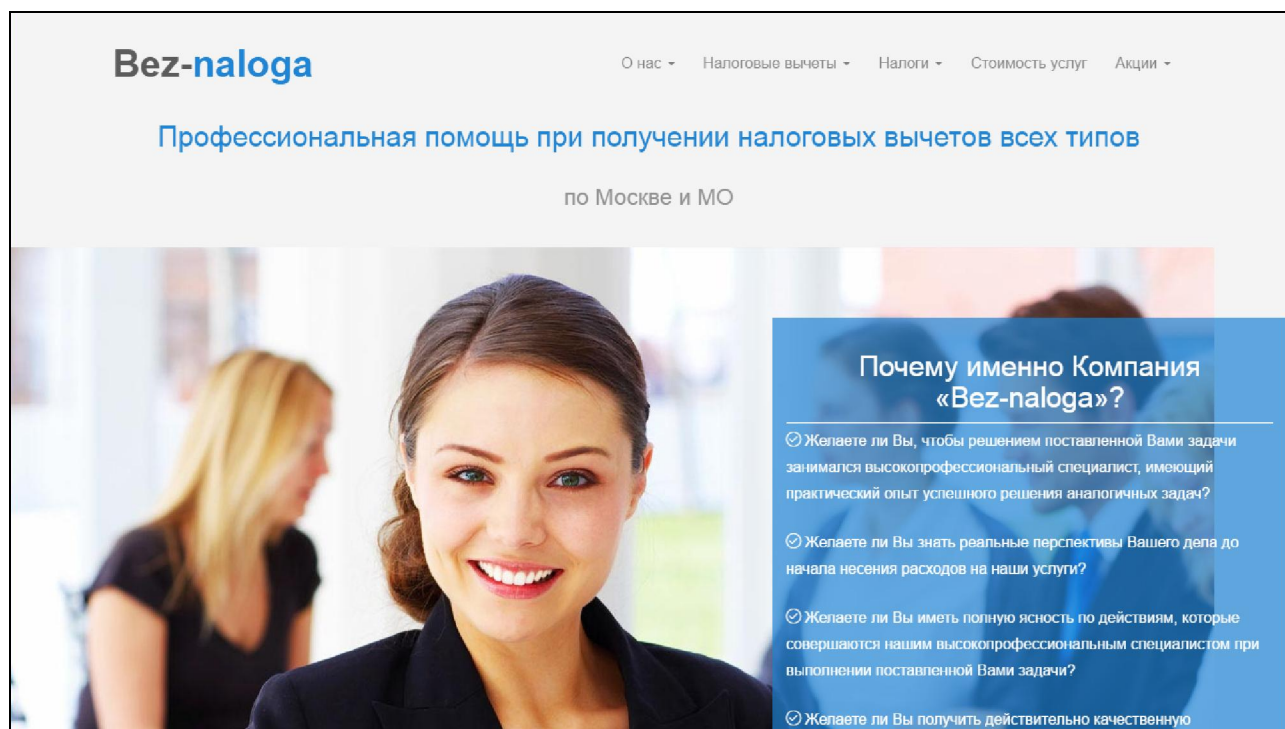
### 1. Исходные данные

Адрес сайта	<a href="http://bez-naloga.ru/">http://bez-naloga.ru/</a>
Дата проведения аудита	09.12.2016
Описание ситуации	Малое число обращений с сайта. Необходимо выяснить, как увеличить число заказов с сайта.

## 2. Анализ главной страницы сайта

Анализ главной станицы и общего макета сайта выявляет типичные проблемы в дизайне сайта, которые могут снижать конверсию сайта, а значит – количество клиентов, которые обращаются в Вашу компанию.

Ниже представлен скришот главной страницы и рекомендации, которые необходимо внести для улучшения юзабилити сайта.



Скриншот главной страницы

### Рекомендации:

№	Выявленная проблема	Рекомендации по устранению
1	Заголовок «Профессиональная помощь при получении налоговых вычетов всех типов» набран небольшим шрифтом и не привлекает к себе достаточного внимания.	Рекомендуем увеличить шрифт заголовка, а также протестировать его выделение цветом для привлечения внимания пользователя. Сейчас основное внимание идет на фотографию девушки.
2	Отсутствует слоган в шапке, который может подчеркнуть выгоду от обращения в компанию.	Рекомендуем под заголовок добавить слоган, например: «Сэкономим Ваше время и поможем получить максимально возможную сумму вычета!». Также можно протестировать иные варианты слогана, который выразит основную выгоду клиента от обращения в компанию.
3	Отсутствует телефон в шапке сайта.	Рекомендуем добавить номер телефона в шапку

		сайта с информацией о времени работы компании (чтобы клиент понимал, когда его смогут проконсультировать по телефону, а когда – нет).
4	Фотография девушки на главной странице привлекает избыточное внимание.	Рекомендуем снизить акцент на фотографии и повысить акцент на блок справа, в котором описаны преимущества компании. Рекомендуем протестировать несколько вариантов фотографий. Например, вместо девушки разместить фотографию очереди на подачу документов, чтобы клиент увидел, какой проблемы он избежит при подаче документов через Вашу компанию (сэкономит время).
5	Добавить информацию о гарантиях в блок преимуществ справа: «Почему именно компания Bez-naloga?»	Гарантии убеждают клиентов в надежности компании. Поэтому стоит сделать акцент на предоставленных гарантиях в первом экране.
6	В нижней части сайта отсутствует адрес компании и контакты.	Рекомендуем добавить в нижней части сайта адрес офиса и контактную информацию.

### 3. Анализ навигации (меню)

Навигация (меню) обеспечивает удобный поиск информации на сайте. Проблемы в навигации усложняют взаимодействие с сайтом, могут снижать глубину просмотра и конверсии. Поэтому важно внедрить все рекомендации по навигации, представленные в отчете.

#### Общая оценка навигации:

В целом навигация удобная, логичная и понятная. Мы рекомендуем внести в навигацию небольшие доработки, чтобы сделать ее еще лучше.

#### Рекомендации:

№	Выявленная проблема	Рекомендации по устранению
1	Отсутствует раздел «Контакты».	Рекомендуем добавить в меню ссылку на раздел «Контакты», в котором разместить адрес офиса, схему проезда, контактные телефоны и адрес электронной почты, режим работы.
2	Ряд разделов не имеют наполнения, например, не открываются страницы в разделе «Налоги».	Рекомендуем убрать из меню разделы, в которых нет информации или страниц, и оставить только заполненные разделы.
3	В разделе «Стоимость услуг» для вывода цены необходимо нажать на услугу. Не все	Рекомендуем сделать так, чтобы цены выводились сразу, и посетителю не

	посетители смогут догадаться это сделать.	требовалось совершать дополнительные клики для вывода цены.
4	Разделы меню набраны серым шрифтом и не привлекают к себе достаточного внимания. Посетитель может не заметить меню.	Рекомендуем сделать оформление меню более заметным, чтобы меню привлекало внимание посетителей. Например, изменить цвет шрифта у разделов меню. Сделать их по умолчанию синими, при наведении курсора – подчеркивать активный раздел.

## 4. Анализ оформления текстовых страниц

От оформления текстов во многом зависит, будут посетители внимательно читать контент или просматривать по диагонали. Грамотно оформленные тексты упрощают восприятие информации, лучше убеждают, улучшают важные показатели качества сайта.

Внедрите размещенные ниже рекомендации во всех текстах на Вашем сайте.

The screenshot shows a website header for 'Bez-naloga' with navigation links: 'О нас', 'Налоговые вычеты', 'Налоги', 'Стоимость услуг', and 'Акции'. Below the header is a contact number '8 (499) 500-89-90' and an email 'info@bez-naloga.ru'. The main heading reads '8 ПРИЧИН ПОЧЕМУ ВОЗВРАТ ВЫЧЕТА ВЫГОДНО ЗАКАЗЫВАТЬ ИМЕННО У НАС!'. Below this are three numbered points:

- 1 Индивидуальный подход**  
Наши специалисты в деталях изучают специфику случая каждого клиента, чтобы выбрать наиболее выгодный и быстрый способ получить налоговый вычет.
- 2 Договорные отношения**  
Взаимоотношения с клиентом строятся на условиях договорных обязательств. Все сроки, права и обязанности обязательно подробно прописываются в заключаемом с нами договоре.
- 3 Экономия времени**  
Вы перешлете нам необходимую информацию по электронной почте, и мы подготовим полный пакет документов для обращения в налоговую инспекцию.

A 'back to top' button is visible in the bottom right corner of the page content.

Скриншот текстовой страницы

Нам приятно сообщить, что существенных проблем с оформлением текстов на страницах нет. Рекомендуем протестировать более темный цвет шрифта, т.к. на данный момент он недостаточно контрастен с фоном (более темный шрифт будет лучше читаться с экрана).

## 5. Дополнительные рекомендации

№	Рекомендация
1	Рекомендуем добавить больше примеров из практики, чтобы клиенты могли лучше оценить опыт компании.
2	Рекомендуем добавить в примеры из практики примеры получения вычетов не только при покупке недвижимости, но и в иных ситуациях (т.к. компания занимается вычетами не только по недвижимости).
3	Рекомендуем сделать больший акцент на гарантии и возможность получения бесплатной консультации. Это будет стимулировать клиентов обращаться в компанию, поскольку факт обращения ни к чему их не обязывает.
4	Рекомендуем добавить на сайт информацию о специалистах, которые будут работать с клиентами (фотографию специалиста, описание опыта работы в области права и налогообложения). Это необходимо для повышения доверия к компании со стороны потенциальных клиентов.